



3. Medientag

Stuttgart Ludwigsburg

23.04.

ab 11.00 Uhr
Römerkastell

3. Medientag

Stuttgart Ludwigsburg

23.04.2004

Römerkastell Stuttgart-Bad Cannstatt
Rommelstraße 15

Wir laden Sie herzlich ein, den facettenreichen
Medienstandort näher kennen zu lernen.

Auf dem 3. Medientag präsentieren sich Unternehmen
und Institutionen rund um die Medien aus Stuttgart und
Ludwigsburg. Film- und Fernsehproduktionen, Verlage,
Werbeagenturen, IT-Unternehmen, Designer, kulturelle
Einrichtungen und Ausbildungsinstitutionen werden
vorgestellt. Dazu gibt es Kurzvorträge, Diskussionen,
Medieninstallationen, Führungen durch das Römerkastell
und vieles mehr...

Programm

11.00 Uhr

Öffnung der Medientag-Messe

Musikalischer Auftakt
mit der jazzcom e. V.

13.00 – 19.00 Uhr

Kurzvorträge

ACOM*WGS Communication AG

bigFM

broadnet mediascape
communications ag

Burkhardt Leitner constructiv

CMS Hasche Sigle

DaimlerChrysler tv.media

Deutsche Telekom AG

diffus – Büro für Mediengestaltung

dmc digital media center

fluctuating images –
Medienkunstgalerie

Four Artists Booking

Global Player Marketing

HEUREKA-Klett Softwareverlag

Hochschule der Medien (HdM)

jangled nerves

Landesmedienzentrum
Baden-Württemberg

Madness

Master Kitchen

media akademie

Milla und Partner

M, P, Newmedia

Panama Werbeagentur

Pandora Neue Medien

PRINZ Verlag Stuttgart

pulsmacher

Ranger Design

R.TV

Forum Neues Musiktheater/
Staatsoper Stuttgart

Suportis AG

User Interface Design

Wall Street Institute

weinbrenner

Druckerei und Verlag

Programm

14.00 – 15.00 Uhr

Podiumsdiskussion „Perspektiven des Standorts“

mit

Jörg Menno Harms
Hewlett-Packard

Andreas Baer Läsker
Management „Fanta Vier“

Andreas Schwendt
digital media center

Bernd Hellthaler
EuroArts Medien AG

Egon Mayer
Südwestrundfunk

Andreas Vill
DaimlerChrysler TV.Media

Fred Oed
TC Gruppe

Moderation:
Christiane von Wahlert, SPIO

15.00 Uhr

Besichtigung des Römerkastells

mit

Wolfgang Kreis,
dem Eigentümer des Film-,
Medien- und Musikzentrums.

Besuche bei fabrixx, Popbüro
Region Stuttgart und weiteren
Mietern

16.00 Uhr

Präsentation des Kreativ-Katalogs

durch die Initiative
MedienRegion Stuttgart

16.00 – 17.00 Uhr

Rundgang durch die Messe

mit

Oberbürgermeister
Dr. Wolfgang Schuster,
Landeshauptstadt Stuttgart

und

Oberbürgermeister
Werner Spec,
Stadt Ludwigsburg



19.30 Uhr

Grußwort

Michael Föll,
Erster Bürgermeister der
Landeshauptstadt Stuttgart

Key Note

Prof. Dr. Dr. Franz Radermacher
„Die Digitalisierung aller
Lebensbereiche –
Fragen an die Zukunft“

20.15 Uhr

Zeit für Gespräche
und Ausklang mit
rustikalem Buffet

Die Region Stuttgart ist heute einer der führenden Medienstandorte in Mitteleuropa – mit einem Umsatz von jährlich rund 30 Milliarden Euro. Auf dem Gebiet der Multimedia-Dienstleistungen belegt die Region Stuttgart innerhalb Deutschlands einen Spitzenplatz.

Die Region bietet in vielen Bereichen der Medien- und Kommunikationswirtschaft ein mutiges, visionäres Engagement und ein einzigartiges kreatives Klima.

Auch in puncto Ausbildungsmöglichkeiten im Medienbereich ist der Großraum Stuttgart führend und damit fit für die Zukunft. Zusätzlich profitiert er von der engen Vernetzung der regionalen Medienszene und der Kooperation mit jungen, experimentellen Zweigen aus dem kulturellen Umfeld.

Veranstalter

Das Medienteam der Landeshauptstadt Stuttgart. Kooperationspartner sind die Stadt Ludwigsburg und die Wirtschaftsförderung Region Stuttgart GmbH



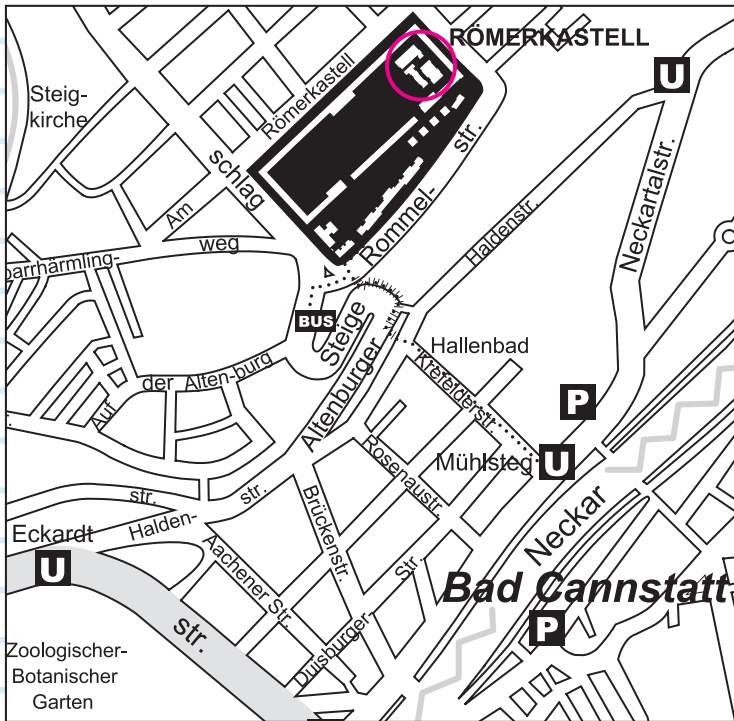
STADT LUDWIGSBURG



**Wirtschaftsförderung
Region Stuttgart**

Mit freundlicher Unterstützung von:





Anmeldung per Fax oder E-Mail bis zum 20.04.2004 an:

Medienteam der Stadt Stuttgart
Fax: 0711/216-8139
medienteam@stuttgart.de

Bitte diese Einladung mitbringen!

**Ja, ich komme zum 3. Medientag Stuttgart Ludwigsburg
und bringe _____ Personen mit.**

Name

Firma/Institution

Straße

PLZ/Ort

Telefon/Fax

E-Mail

www.stuttgart.de/medienteam