



- Hauptsitz:** Pandora Neue Medien GmbH
Software Engineering
Sophienstraße 17
D-70178 Stuttgart
www.pan-open.de
- Niederlassung:** Pandora Neue Medien GmbH
Software Engineering
Stargarder Straße 65-66
D- 10437 Berlin
- Gründung GmbH:** 2. Mai 1997
- Geschäftsführer:** Hans-Dieter Hahn (Gründer)
- Mitarbeiter:** 14 Festangestellte (Stand 01.01. 2005) plus Freelancer-Netzwerk von ca. 20 Designern, Medienpädagogen, Kulturhistorikern und Programmierern.
- Kurz & Knapp:** Die PANDORA ist ein national und international arbeitendes Multimedia-
unternehmen. Wir gestalten und entwickeln zukunftsorientierte,
benutzerfreundliche Medienlösungen für unsere Kunden aus Bildung &
Kultur, Wirtschaft, öffentlichen und intermediären Organisationen.
- Als Unternehmen leben wir von der richtigen Mischung aus Mitarbeitern mit
verschiedenen, fachlichen Ausbildungen und profunden Praxiserfahrungen in
Konzeption, Realisierung und Projektierung.
- Unser international zusammengesetztes Team steht seinen Kunden in allen
Belangen fachkundig zur Seite – ganz gleich ob es um Planung, Design,
Inhalte, Technik oder Schulung geht.
- Arbeitsfelder:** Digitale Szenarien sind nicht mehr notwendigerweise auf den Bildschirm
beschränkt, sondern erobern den Raum. Mit unseren Erfahrungen und
unserem interdisziplinären Team aus Medienpädagogen, Designern,
Kulturhistorikern, und IT-Experten sind wir in der Lage, unsere Kunden mit
umfassenden Leistungen zu unterstützen für:
- Internetpräsenz und –kommunikation
 - Ausstellungsbegleitende Multimediainteraktion und -inszenierung
 - Offline-Interaktiv-Produktionen für CD-ROM, DVD und Print
 - Content Management Systeme und Lösungen
- sowie die Programmierung datenbank-gestützter Interaktivanwendungen.
Eine fundierte technische Grundplanung für Netzwerk, Hard- und Software
sowie die Implementierung der technischen Komponenten gehören
selbstverständlich mit zu unseren Leistungen.

Im Einzelnen:

Kreativ-Konzeption für innovative Medieninszenierungen und mediendidaktische Vermittlungskonzepte.

Technische Planung z.B. technische Medieninfrastruktur, Medienstationen/Interaktionsmedien, Server/Netzwerk, Software, Streamingverfahren, Power-Up-Power-Down-Prozeduren, Sicherungsverfahren, cross-mediale Ausspielungsformate.

Kommunikations- & Interaktionsdesigns inkl. Multimedia Storybook und Styleguides entsprechend der adressierten Zielgruppen und Kommunikationskanäle.

Digitalisierung von Konvoluten: Spezifikationen und Durchführung (Audio, Video, Bild, Grafik, 3-D-Animationen, Text).

Multimedia-Authoring inklusive Medienaufbereitung und –produktion z.B. für Video, Audio, Bild, Grafik, Flash und Animationen.

Redaktionelle Dienstleistungen wie Recherche, Klärung von Rechten, Textredaktion, Übersetzungsdienstleistungen.

Vor-Ort-Implementierung, Integration bzw. Implementierung, Testverfahren („Soft-Opening“), Übergabe.

Schulung der Mitarbeiter, Dokumentation und laufender Support für Infrastruktur, Inhalte oder Anwendungen.

Projektkoordination und -überwachung inkl. Erstellung Verdingungsunterlagen, Unterteilung Lose, Ausschreibungsbetreuung und Implementierungsüberwachung der Subunternehmen, schlüsselfertige Übergabe.

Kooperationen:

Grundlage unserer Arbeit ist, dass wir mit Transparenz und Offenheit, mit gegenseitigem Respekt und Vertrauen Kunden- und Partnerbindungen aufbauen. Wir arbeiten in einem Netzwerk von Unternehmen und Organisationen, das uns die Chance gibt, unsere Innovationsfähigkeit zu erhalten und für unsere Kunden die Gewähr, dass wir auch über das Potential verfügen, in ambitionierten Vorhaben als Partner zu fungieren.

- **Strategische Kooperationen:** z.B. T-Systems Multimedia Software GmbH/Dresden; Joanneum Research/Graz; Zetcom/Bern.
- **Forschungs- & Entwicklungskooperationen:** z.B. Fraunhofer IAO, Stuttgart; Facts & Files Berlin; Fraunhofer IMK, Bonn.
- **Projektkooperationen:** z.B. Büro ID3D, Berlin; Rother & Rother, Berlin; Facts & Files Berlin.
- **Offshore-Development** („verlängerte Werkbank“): Partner, die bei Softwarearbeiten projektbezogen eingebunden werden können mit dem Ziel des kostengünstigen Outsourcings z.B. ART-net in Rumänien; Balicamp in Pacung, Bali.

- Referenzkunden:**
- Architekten Otto & Hüftlein-Otto:** Konzeption und Realisierung des Internetauftrittes auf Basis Pan-Net Catalogue
 - Badisches Landesmuseum:** Digitale Sammlungspräsentation für die Dauerausstellung „Absolutismus und Aufklärung“ auf Basis Pan-Net Catalogue
 - Bertelsmann Arvato AG:** Konzeption und Entwicklung einer datenbankbasierten Internet-Plattform für Eventmanagement
 - Bundesministerium für Bildung, Forschung und Technologie:** Multimediaanwendung für die BMBF-Konferenz Dienstleistung 2000 (CD-ROM)
 - Bundesministerium für Verbraucherschutz, Ernährung und Landwirtschaft** Technische Umsetzung, Betreuung Messeauftritte Ökolandbau
 - Deutsche Telekom AG, Bonn:** Kiosksysteme und –anwendungen für die Messeauftritte Cebit 97 und 98
 - Die Zeit:** Gestaltung & Programmierung eines web-basierten Kulturkalenders
 - Jüdisches Museum Berlin:** Gesamtleitung des Multimedia-Projektes, Realisierung einer narrativen Museumsdidaktik für das Rafael-Roth Learning Center, ausstellungsbegleitendes Besucherinformationssystem, Internetauftritt
 - Klotz und Partner GmbH:** Gestaltung und Programmierung des Internetauftritts auf Basis Pan-Net Catalogue
 - Kunstprojekt Ver-SCHICKUNGEN:** Gestaltung und Programmierung des Internetauftritts auf Basis Pan-Net Catalogue
 - Landesmuseen Baden-Württemberg** in Kooperation mit dem BSZ Konstanz, interaktive Sammlungs- und Ausstellungspräsentation auf Basis Pan-Net Catalogue
 - Naturkundemuseum Stuttgart:** Kegelschneckensammlung im Extranet für wissenschaftlichen Austausch und Diskurs auf Basis Pan-Net Catalogue
 - Pommersches Landesmuseum:** Gestaltung und Programmierung eines ausstellungsbegleitenden, karten-basierten Besucherinformationssystems
 - Reiss-Engelhorn Museen Mannheim:** Konzeption und Umsetzung der „Digitalen Geschichten aus dem Zeughaus“ als Besucherinformationssystem, Gesamtmultimediaprojekt für das Zeughaus
 - Schwäbische Bank AG:** Multimedia-CD-ROM „Kalenderkunst & -geschichte“
 - Staatliche Museen Baden-Württemberg:** Einführung des Content Management Systems Pan-Net Catalogue und laufender Support
 - Staatliches Museum für Naturkunde Stuttgart:** Virtuelle Kegelschneckensammlung, Anbindung an das Sammlungssystem Imdas Pro (Intranet)
 - Stiftung „Gutes mit Schönem verbinden“:** Gestaltung verschiedener Print Unterlagen (Dankheft, Veranstaltungsprogramm, Menuekarte etc.)
 - US Holocaust Memorial Washington D.C.:** Konzeption des Multimedia Learning Centers in Zusammenarbeit mit Thunderwave Inc.
 - Zeppelin Museum Friedrichshafen:** Konzeption und Realisierung des ausstellungsbegleitenden Besucherinformationssystems